

PERSONAL SHOPPER

by Charm



After Shave Balm Truefitt & Hill

Il Barber Shop più noto nel mondo offre un ampio ventaglio di trattamenti e servizi creati appositamente per "viziare" ed aver cura dei gentiluomini. Sono gli unici ad essere utilizzati nei barber shops Truefitt & Hill; non ungono, sono altamente idratanti e decongestionanti. Contengono estratti di Lanolina ed Aloe Vera. **Costo intorno ai 40 Euro**

AFTER SHAVE BALM TRUEFIT & HILL
The world's most popular Barber Shop offers a wide range of treatments and services created to " pamper" gentlemen. These products are the only to be used in the Truefitt & Hill barber shops: not oily, highly hydrating and soothing. They contain extracts of Lanoline and Aloe Vera. **Price: about 40 Euros.**

PANTALONE IN FRESCO LANA PT01

Pantalone classico in fresco lana con bottoni nascosti e cinque tasche. Tanto amato da Barack Obama, questo modello è diventato ben presto un modello cult imperdibile. **Costo Euro 200 circa**

PANTALONE IN FRESCO LANA PT01
Light wool trousers with hidden buttons and five pockets. So loved by Barack Obama, this model has soon become a cult trousers not to be missed. **Price About 200 Euros**



BORSA CAROLINE DI CHOPARD

Chopard firma splendide collezioni di gioielli e Alta Gioielleria, e da qualche anno valorizza anche una linea di accessori che riscontra un grande successo. Realizzata nelle pelletterie italiane della maison, la Caroline Bag prende il suo nome dalla co-presidente del marchio Caroline Gruosi-Scheufele ed è pensata per donne attive, che ricoprono ruoli importanti e che però non vogliono rinunciare all'eleganza per la praticità. Realizzata in pellami pregiati come la pelle di vitello è dotata di due pratici manici impreziositi da dettagli dorati; all'interno si nascondono scomparti perfetti per la trousse per il trucco, l'agenda, il portafoglio, le chiavi. Sul fronte è applicata una taschina con la chiusura impreziosita da un charm a forma di cuore, il simbolo di Chopard, che racchiude tre brillanti mobili: un omaggio ai gioielli Happy Diamonds, la collezione di punta del marchio. **Costo Euro 2.100 circa**

CAROLINE BAG BY CHOPARD

Chopard produces splendid collections of jewels and High Jewellery, and it has been creating a greatly successful line of accessories. Superior leather such as calfskin being used by the Italian leather producers of the 'maison', the Caroline Bag takes its name after the co-president of the brand Caroline Gruosi-Scheufele and has been designed for active ladies, with important roles that cannot do without elegant and practical accessories. Its two functional handles showing golden particles; compartments provided for make up case, address book, wallet and keys. A small pocket is sewn on the front side of the bag, showing a heart shaped charm, the symbol of Chopard, with three moving hanging diamonds, recalling the Happy Diamonds jewels, the best selling collection of the brand. **Price: about Euros 2,100**

SEDIA TULIP DI EERO SAARINEN

Siete amanti del buon design e desiderate avere tutte le sedie dei designer che amate? Non è sempre facile poterle avere, vuoi un po' per i prezzi, vuoi un po' perché non si può avere un museo delle sedie nella propria casa! Ma da oggi arriva una curiosa



soluzione: le miniature delle sedie più famose. Sedia girevole Tulip di Eero Saarinen, un classico senza tempo....**Costo Euro 150 circa**
TULIP CHAIR BY EERO SAARINEN
Are you design addicted and would you like to own all the designers' chairs you love? It is not so easy! But today a curious solution is provided: the miniatures of the most popular chairs. Tulip turning chair by Eero Saarinen, a never ending classic item....
Price: about Euros 150



Stampe artistica su tessuto "DIABOLIK Collection" by Mycrom (www.mycrom.it)

Eva e Diabolik collection by MYCROM

È la prima collezione di stampe artistiche su tessuto e ai pigmenti di carbonio della coppia più celebre del fumetto realizzata da Mycrom

(www.mycrom.it) in collaborazione con la casa editrice Astorina. Dal celebre fumetto sono state infatti selezionate immagini tratte da opere pubblicate o realizzate dall'editore Astorina e firmate da famosi illustratori. Particolari per un arredo ufficio accattivante e motivante. **Costo: da 150 a 1000 Euro circa.** **EVA AND DIABOLIK COLLECTION** by MYCROM it is the first collection of art printed on fabrics and with carbon pigments of the comics' most famous couple made by Mycrom together with Astorina editor and signed by famous illustrators. Details for a charming and stimulating office furnishing. **Price: from Euros 150 to Euros 1,000.**



CHARM Personal Shopper in Torino

Tre giovani professioniste, che dopo aver perfezionato il loro percorso professionale, hanno miscelato le proprie esperienze e la conoscenza approfondita delle eccellenze del territorio per offrire ai propri clienti il vero "Shopping on demand" ovvero shopping su commissione che tiene conto delle richieste e dell'individualità del cliente che, troppo impegnato per fare compere, si affida ad esperte dell'acquisto. **Chi è il vostro cliente tipo?** "Il privato che non ha tempo ed estro di fare uno shopping che risalti la sua immagine e personalità - risponde Antonella Morino, portavoce del gruppo - o aziende che necessitano di percorsi tematici e su misura, nel territorio, dedicati all'enogastronomia, alla moda, alla gioielleria, all'industria ecc... si affidano costantemente e con grande gratificazione alla nostra seria consulenza". **Lo stile tipo del business man/woman secondo Charm?**

"Lineare, con abiti curati, di buon taglio, adatti ad ogni momento della lunga giornata di lavoro". **Le richieste più di tendenza dei vostri clienti vip?** "Oggetti unici, esclusivi, creati su misura e che riflettano la loro personalità, come una fragranza concepita da un grande "naso" della profumeria piemontese ed internazionale". **L'oggetto, il capo intramontabile nel tempo?** "Il trench, essenziale, ma dotato di un'eleganza senza tempo".

info@charminturin.it
www.charminturin.it
tel +393661531733

CHARM PERSONAL SHOPPER IN TURIN

Three young talented ladies, after having completed their professional training, decided to combine their own experiences exploiting their deep knowledge of the excellent venues and products of this territory to offer a high level "Shopping on demand" service to their customers, i.e. a purposely made on commission shopping, complying with the individual characteristics of customers who, being too busy, trusts shopping experts to do the activity for them. **Who is your typical customer?** "Private customers, with no time nor talent for a kind of shopping enhancing their image and personality - Antonella Morino, the spokeswoman of the group replied - and corporate requiring thematic and customized tours over the territory, dedicated to wine and food production, fashion items, jewels, industries etc. ... constantly rely on our service as serious consultants, being greatly satisfied with our job". **What is the typical style of the business man/woman depending on Charm?** "A simple style, with refined well tailored clothes, suitable at any moment of a long business day". **What are the trendiest requests of your VIP customers?** "Unique, exclusive, customized items reflecting their personality, such as a fragrance conceived by a famous "nose" (perfume producer) of Piedmont and international perfumery". **What about an everlasting item?** "The essential trench-coat, with its undying elegance".