

Record d'affluenza per 'Diabolika'

di **LORENA ANTONIONI**
foto **LAPRESSE**

'Diabolika', l'originale progetto artistico e di design nato dalla collaborazione tra StudioTorino e Mycrom, è stato presentato lo scorso 12 settembre nella sede della società di via Spalato. Dalle 18 alle 23 si è registrata un'affluenza record di oltre mille persone, tanta era la curiosità per la personalizzazione sul modello Fiat 500 Sport. Ideatore di questo particolare progetto è Alessandro Imoda, titolare di Mycrom, società detentrici dei diritti mondiali delle immagini di Diabolik ed Eva Kant, che successivamente ha passato il timone all'esperienza di Maria Paola e Alfredo Stola di Studio Torino, specializzati nella realizzazione di vetture sportive fuoriserie in limited edition: di Diabolika sono solamente cinquanta gli esemplari distribuiti in tutto il mondo. Durante la serata è stato possibile visitare lo show room aziendale e la galleria di stampe artistiche su tessuto, dove sono esposte le cinque collezioni Mycrom: Diabolik Collection, Nespolo Textile Art, Lapone, Duck's Gallery e Bob Art.

