

COOLHUNTING



STAMPE D'AUTORE

Diabolik e Mycom, complici, realizzano la prima collezione di stampe artistiche su tessuto (poliestere, canvas pittorico), opportunamente intelaiate, e di stampe Fine Art in bianco nero, su carta cotone 100%, con inchiostri ai pigmenti di carbonio. Del celebre fumetto, creato in Italia nel 1962 da Angela e Luciana Giussani, sono state selezionate per la collezione 2007 alcune immagini tratte da opere pubblicate o realizzate ad hoc dall'editore Astorina, firmate dai seguenti illustratori: Sergio Zaniboni (1969, 1992, 1999, 2001), Ferenc Pinter (2002), Franco Paludetti (1991), Enzo Facciolo (2000, 2004). Finalmente Diabolik diventa anche complemento d'arredo.

TECNO-MUSIC-TOY



L'idea è quella di combinare gli aspetti pratici e divertenti dei "computer games" con l'attitudine del musicista contemporaneo. È già moda in Germania, Inghilterra e in maggior parte del nord Europa. A portarla in Italia è Postal_m@rket, uno dei pochi artisti a fare micro music, ovvero musica a 8 bit. Che le console siano Atari o Game Boy poco importa, perché più che di un videogioco si tratta di musica fatta con videogiochi e destinata ai videogiochi. Presto ascoltabile online, magari proprio giocando! Info: www.cassonica.it
www.myspace.com/postalmarket



TECNICHE DI SEDUZIONE

Avete provato a digitare l'espressione Axe Effect su un motore di ricerca? Escono ben 1.250.000 voci nelle lingue di tutto il mondo, giapponese e russo inclusi. Axe effect è un metalinguaggio che riunisce ragazzi (dal più giovani a quelli un po' più maturi che proprio ragazzi non lo sono più, ma che negli atteggiamenti ancora amano esserlo), in nome di un unico imperativo categorico: sedurre la ragazza! Non a caso, il magazine da oggi on line si chiama "Fallagirare.com": un vero e proprio vademecum comprensivo di tutti gli strumenti di seduzione utili per far girare la testa all'innamorata. Con il decalogo della seduzione del dj Alberlino non c'è che l'imbarazzo della scelta. www.fallagirare.com

FASHION SPACE



Meltin'Pot si veste di nuovo. A partire dallo showroom di Milano, in via Perugino 26, a firma Fabio Novembre. Lo spazio è una struttura di 300 metri quadri, distribuiti su due piani, riservati all'esposizione delle collezioni e agli uffici stampa e commerciale. Stand a muro in metallo, gres a pavimento con microsfere in acciaio, ampio scrivania in frassino e mosaico in acciaio che curvano verso l'alto e si uniscono al soffitto, sedute gialle e nere, illuminazione a soffitto e colonne luminose, offrono un forte impatto visivo rendendo lo spazio futuristico ma funzionale. Lo showroom milanese ospita le nuove collezioni meltin'Pot. L'ammiraglia PURE, contraddistinta dalla costante ricerca e sperimentazione diretta sui tessuti jeans, oltre al taglio, e una super Limited Edition che promette fuochi d'artificio nell'Alta Moda, dedicata a pochissimi ed esclusivi negozi internazionali. www.meltinpot.com